

Przewagi konkurencyjne młodych Polaków

Janusz Czapiński

25 maja 2012

V Konferencja Krakowska

Pokolenia:

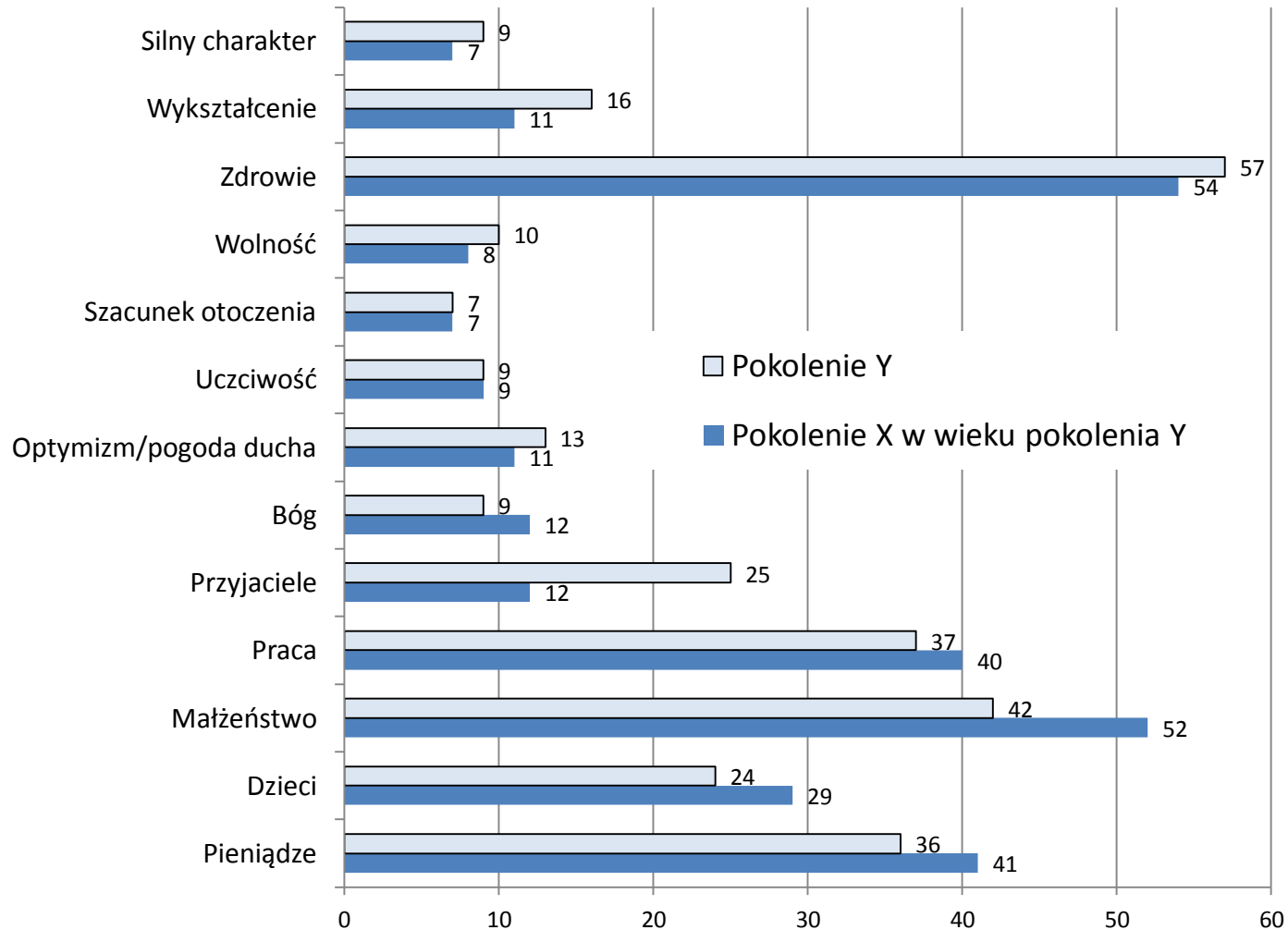
Baby boomers 1945-1965 (67-48 lat);

X 1965-1980 (47-32 lata);

Y 1981-1995 (31-17 lat);

Z 1996-

System wartości (warunki udanego życia)



Źródło: Diagnoza Społeczna 2011, Jakość życia Polaków 1995 (www.diagnoza.com)

Praktyki religijne: ile razy w miesiącu

Pokolenie	0 razy	1-3 razy	4 razy	>4 razy	średnia
Y 2011	40	28	25	7	2,18
X 1995	15	36	35	14	3,08

Orientacje życiowe

Pokolenie	% hedonistów	% materialistów	% zakupoholików
Y 2011	47	45	26
X 2011	37	32	15

Wykształcenie i kompetencje cywilizacyjne

Pokolenie	% język obcy biegle	% wyższe wykształcenie	% mających profil na portalu społecznościowym
Y 2011	54	31	78
X 1995	24	7,4	50 (2011 r.)

Przedsiębiorczość i mobilność

Pokolenie	% lisów	% zmieniających pracę 2007-2011	% zmieniających zawód wśród zmieniających pracę	% zamierzających emigrować
Y 2011	34	27	60	15
X 2011	31	20	50	6,5

Na podstawie danych z Diagnozy Społecznej ok. 1/3 zrealizuje swój zamiar; oznacza to ubytek w następnych kilkunastu latach od 500 do 800 tys. najbardziej światłych i innowacyjnych rodaków

Styl życia

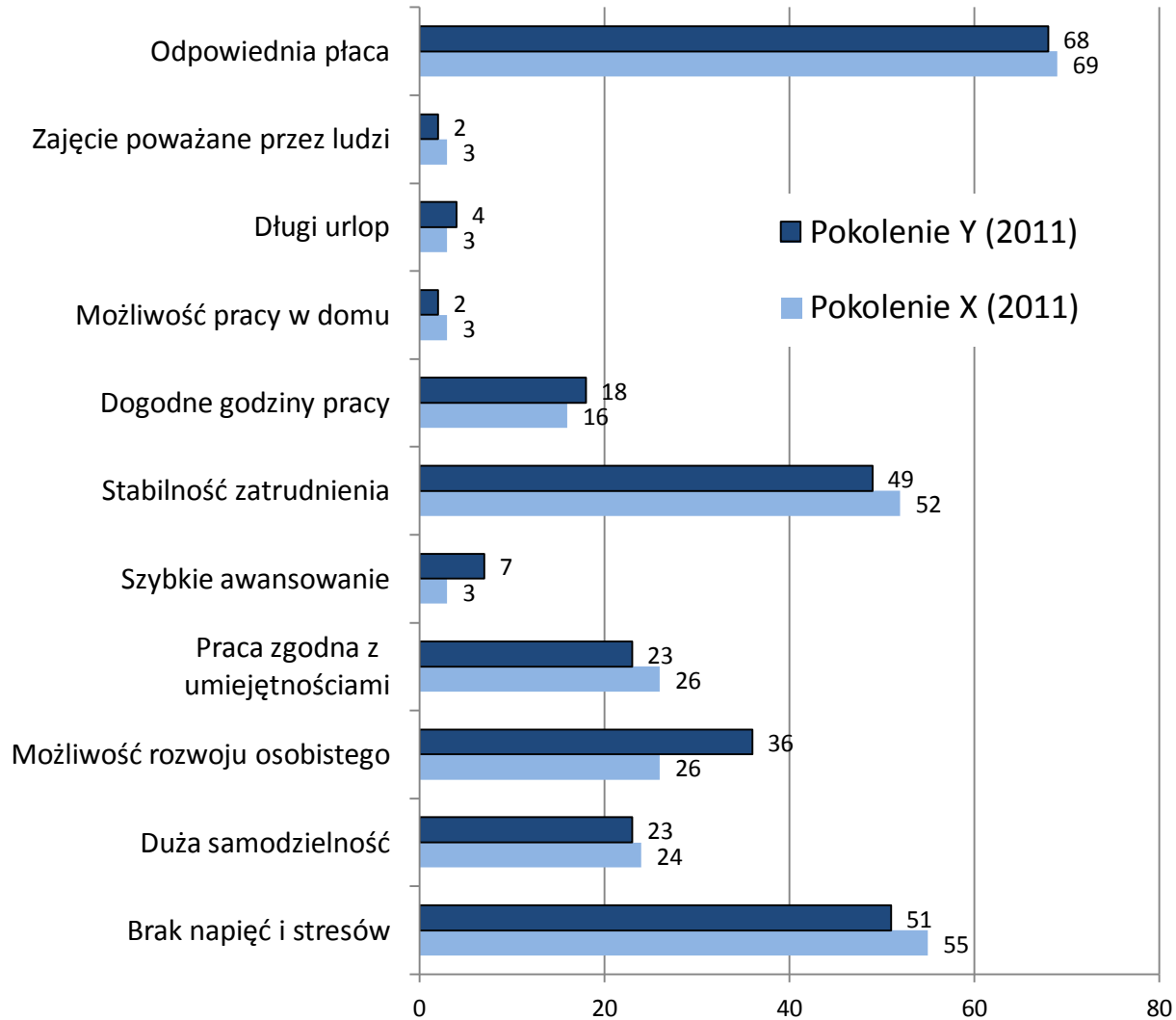
Pokolenie	% w małżeństwie	% mających dzieci	% palaczy	% nadużywających alkoholu	% zażywających narkotyki
Y 2011	19	18	21,8	7,3	3,6
X 1995	38	36	31,5	3,7	0,9

Dobrostan psychiczny

Pokolenie	% skłonności samobójcze	% bardzo szczęśliwych	depresja	% zamierzających emigrować
Y 2011	2,3	16,6	1,58	15
X 1995	3,6	11,7	1,68	6,5

Dochód osobisty miesięcznie: Y 1670 zł, X 2261 zł

Najważniejsze w pracy

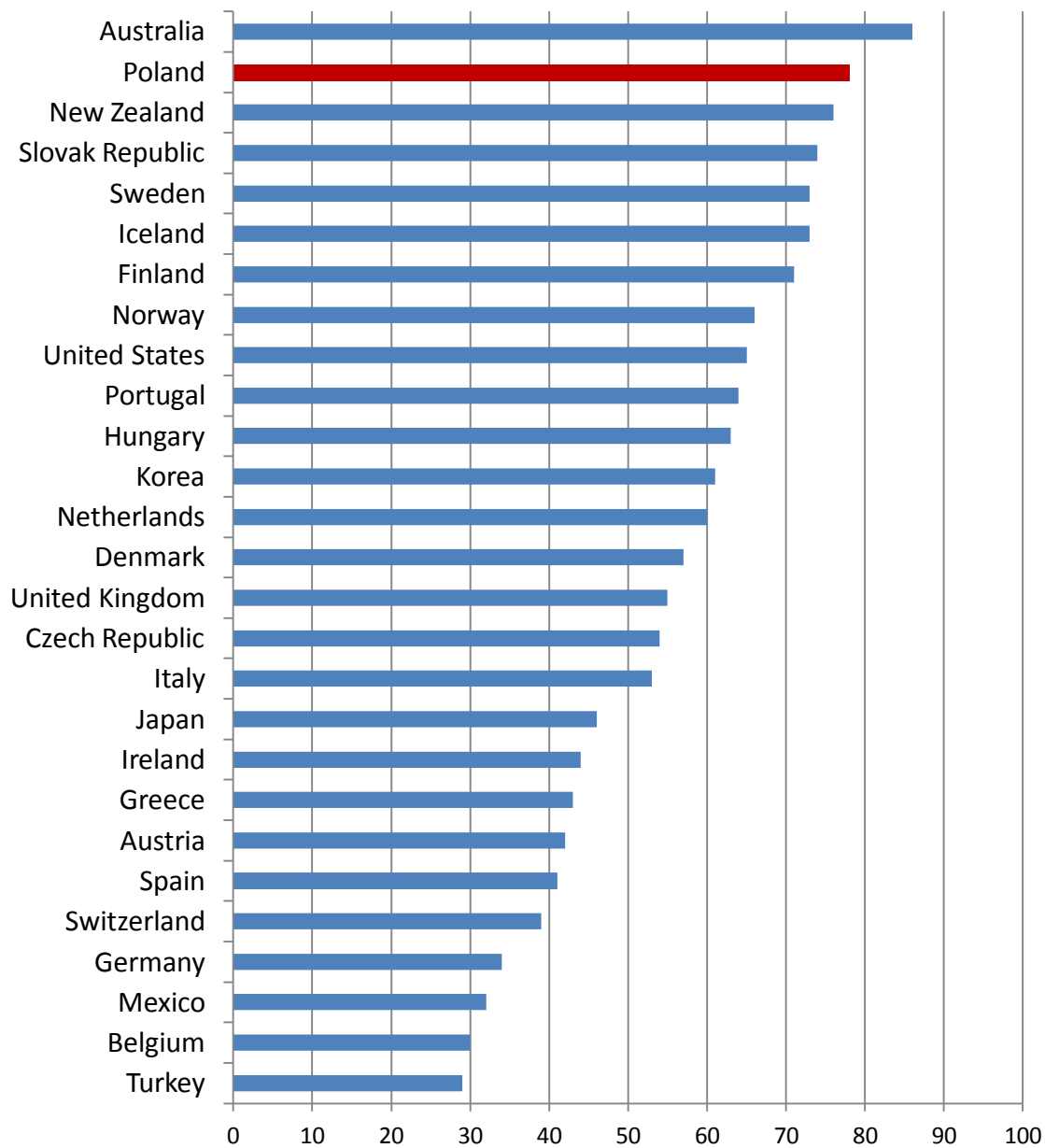


Przewagi konkurencyjne Polaków

1. Niskie koszty pracy
2. Wysokie kwalifikacje i kreatywność
3. Konsumpcjonizm przy dużym rynku zbytu

Warunki wystarczające do rozwoju molekularnego

Procent rozpoczynających studia w stosunku do populacji młodzieży w odpowiednim wieku



Kraj	średni IQ
Holandia	109.4
Niemcy	109.3
Polska	108.3
Szwecja	105.8
Włochy	103.8
Austria	103.5
Szwajcaria	102.8
Portugalia	102.6
Wielka Brytania	102.0
Norwegia	101.8
Dania	100.7
Węgrzy	100.5
Hiszpania	100.3
Belgia	99.7
Grecja	99.4
Irlandia	99.2
Finlandia	98.1
Bułgaria	96.3
Francja	96.1

From V. Buj, *Person. & Individ. Diff.*, Vol. 2, pp. 168-169, 1981;
 subjects >16 yrs. old tested on the Cattell Culture Fair Test 3 (16 SD),
 standardized in the USA (IQ=100).

Miejsce w rankingu	Kraj	IQ
1	Korea Południowa	106
2	Japonia	105
3	Tajwan	104
4	Singapur	103
5	Niemcy	102
6	Holandia	102
15	Chiny	100
16	Polska	99
19	USA	98
30	Finlandia	97
33	Rosja	96
46	Grecja	92
73	Iran	84
102	Afryka Południowa	72
115	Nigeria	67
122	Sierra Leone	64

IQ and the Wealth of Nations

Richard Lynn and Tatu Vanhanen; Praeger, Westport, CT, 2002,

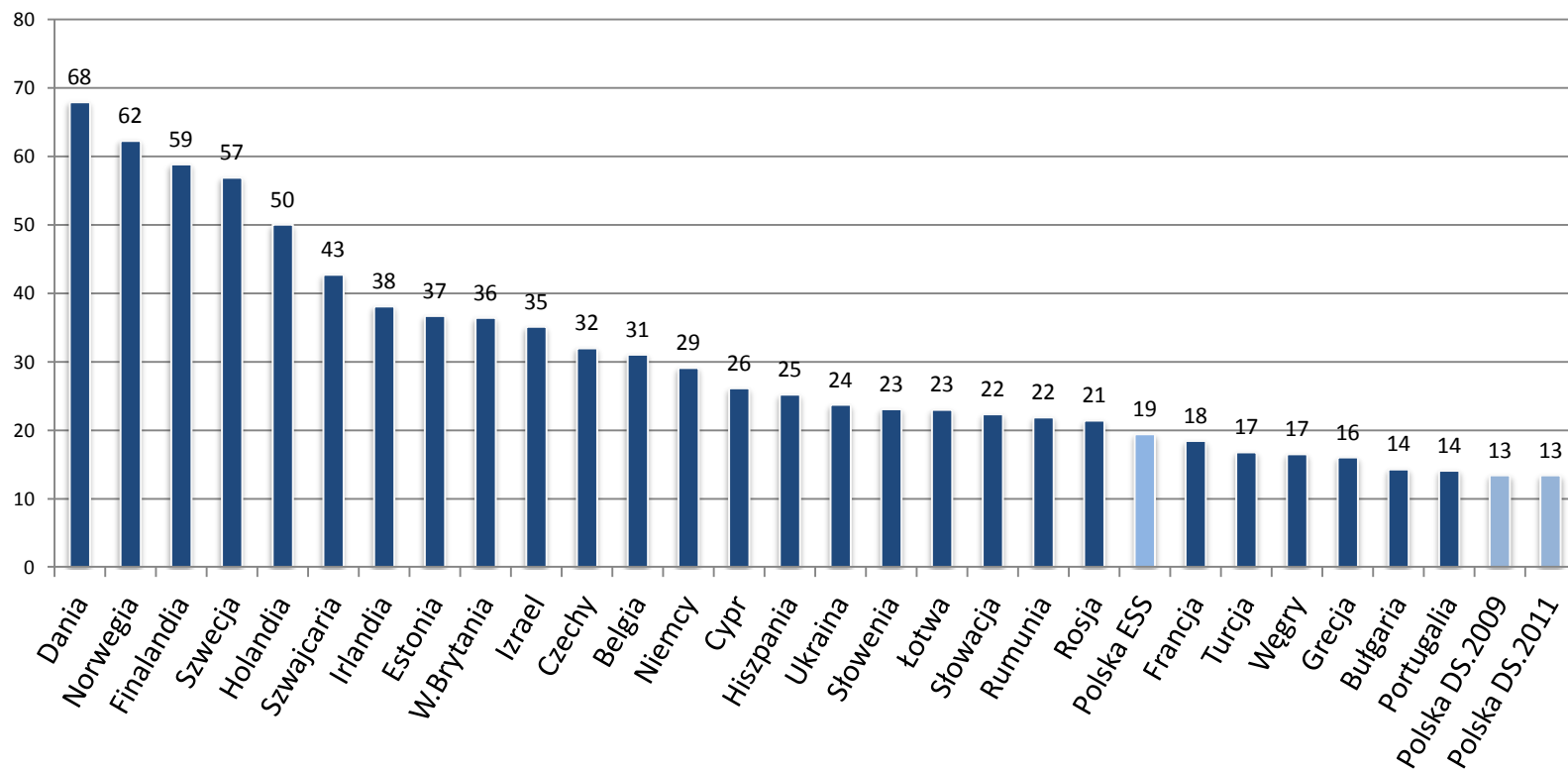
Najbardziej i najmniej rozwinięte branże przemysłowe w Polsce w stosunku do UE

Rodzaj przemysłu	Produkcja w Polsce w 2006 r. jako procent produkcji UE w 2002
górnictwo metali nieżelaznych	373
koksowniczy	274
górnictwa węgla kamiennego	59
elektrociepłowniczy	28
górnictwa węgla brunatnego	16
solu	11
elektroniki profesjonalnej	1,3
aparatury pomiarowej	1,1
biotechnologiczny	1,1
sprzętu optycznego i fotograficznego	1,0
lotniczy i kosmiczny	0,5
maszyn biurowych i komputerów	0,4

Brakuje nam jednej przewagi konkurencyjnej - innowacyjności

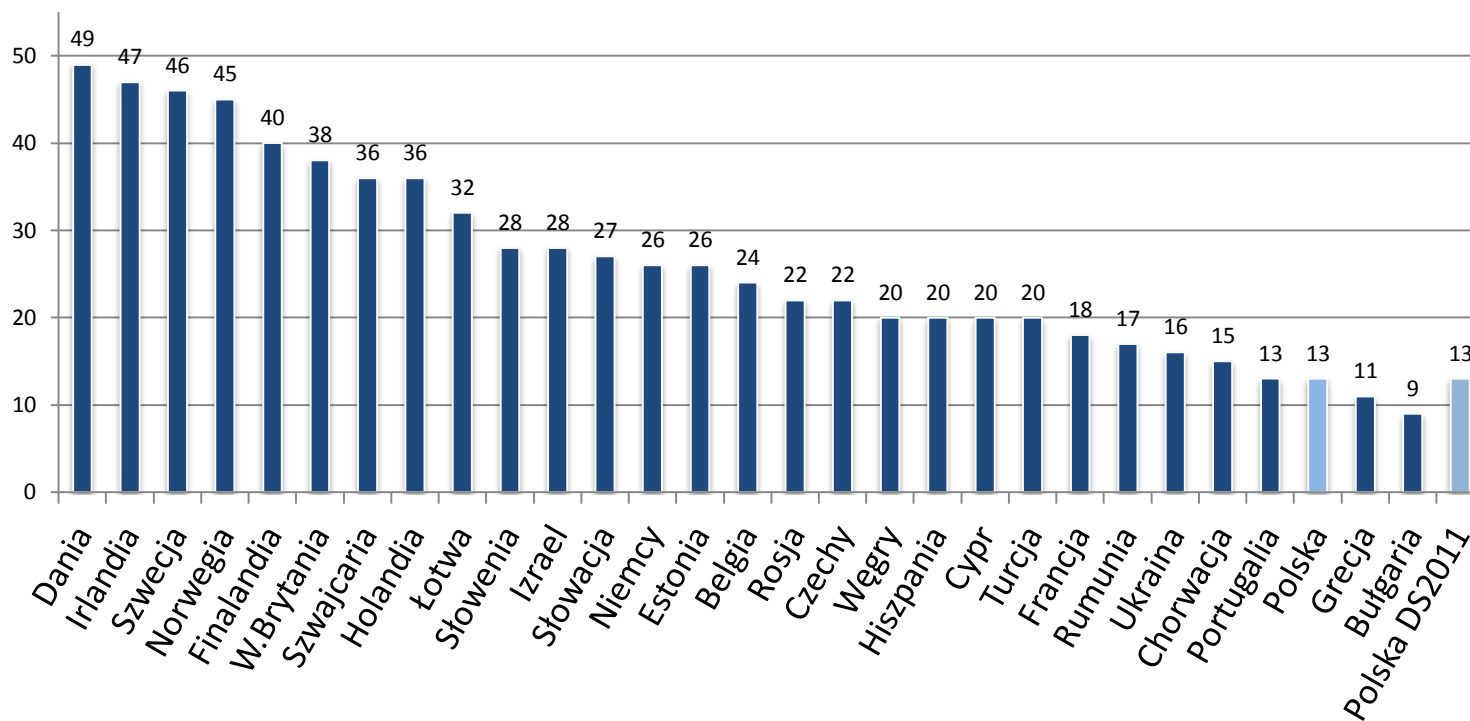
Z czego wynika ten brak?

1. Czynniki społeczne
2. Czynniki systemowe



Źródło danych: dla wszystkich krajów, włącznie z Polską ESS - *European Social Survey 2008* (odsetek odpowiedzi 7-10 na skali: 0-„ostrożności nigdy za wiele”, 10-„większości ludzi można ufać”), dla Polski DS – *Diagnoza Społeczna* z lat 2009-2011 (odsetek odpowiedzi „większości ludzi można ufać” na skali: większości ludzi można ufać, ostrożności nigdy za wiele, trudno powiedzieć).

Odsetek osób w wieku 16 i więcej lat ufających innym ludziom



Źródło: dla wszystkich krajów *European Social Survey 2008* (odsetek odpowiedzi 7-10 na skali: 0-„ludzie najczęściej dbają wyłącznie o własne sprawy”, 10-„ludzie najczęściej starają się być pomocni”), średnia dla wszystkich krajów w 2008 r. 23,4.

Odsetek osób w wieku 16 i więcej lat przekonanych, że ludzie najczęściej starają się być pomocni

Wybrane wskaźniki innowacyjności Polski na tle UE-27

Wskaźnik	UE-27	Polska	Miejsce Polski w UE
Syntetyczny wskaźnik	0,516	0,278	22/27
Nakłady na B+R ze środków publicznych jako % PKB	0,75	0,41	21/27
Kapitał ryzyka (<i>venture capital</i>) jako % PKB	0,11	0,04	13/21
Nakłady przedsiębiorstw na B+R jako % PKB	1,25	0,18	23/27
% MŚP wprowadzających innowacje	30,3	13,8	24/25
Publikacje naukowe we współpracy sektora publicznego i prywatnego na 1 mln mieszkańców	36,2	2,5	24/27
Liczba europejskich zgłoszeń patentowych na 1 mld euro PKB	4,00	0,31	26/27
Przychody z zagranicy z tytułu licencji i patentów jako % PKB	0,21	0,02	25/27

Źródło danych: Innovation Union Scoreboard 2010

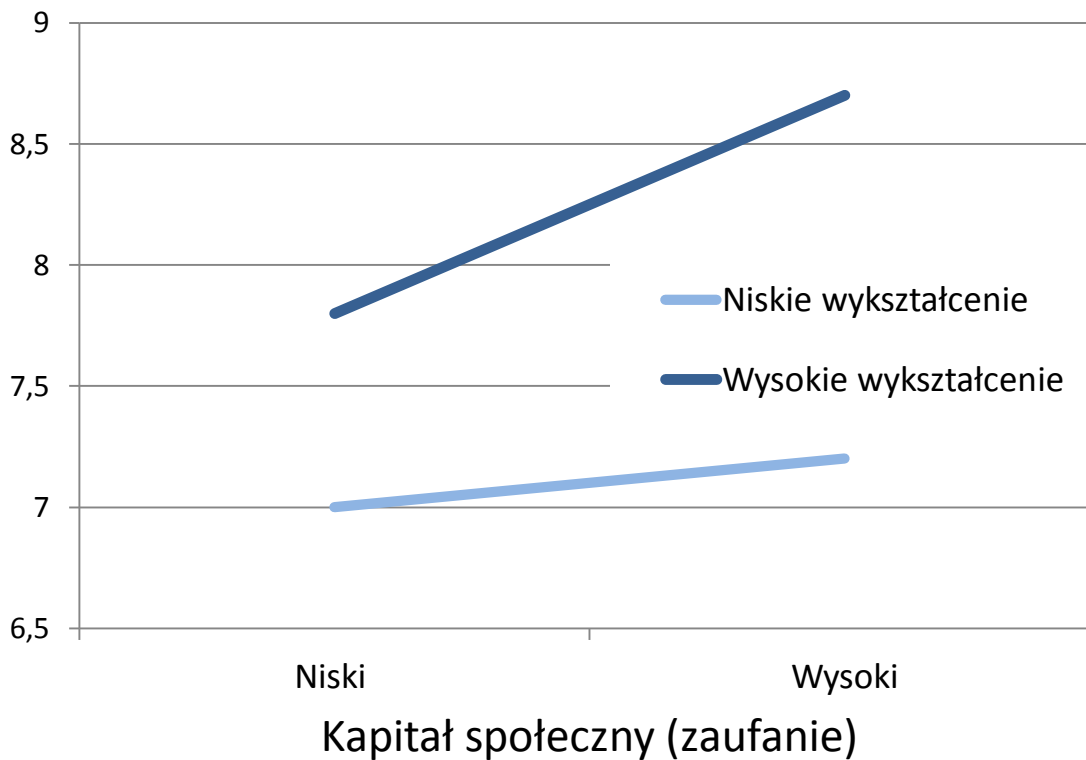
Nakłady na B+R w Polsce i UE-27 w relacji do PKB w latach 2006-2009

Kategoria	2006	2009	Zmiana 2006-2009 (w pp)
Nakłady ogółem			
-Polska	0,56	0,68	+0,12
- UE-27	1,85	2,01	+0,16
Nakłady sektora rządowego			
-Polska	0,21	0,23	+0,02
-UE-27	0,24	0,27	+0,03
Nakłady sektora przedsiębiorstw			
-Polska	0,18	0,19	+0,01
-UE-27	1,17	1,25	+0,08
% udział środków budżetowych			
-Polska	57,5	60,4	+2,9
-UE-27	33,5	33,9*	+0,4
% udział środków przedsiębiorstw			
-Polska	33,1	27,1	-6,0
-UE-27	55,1	54,7*	-0,4

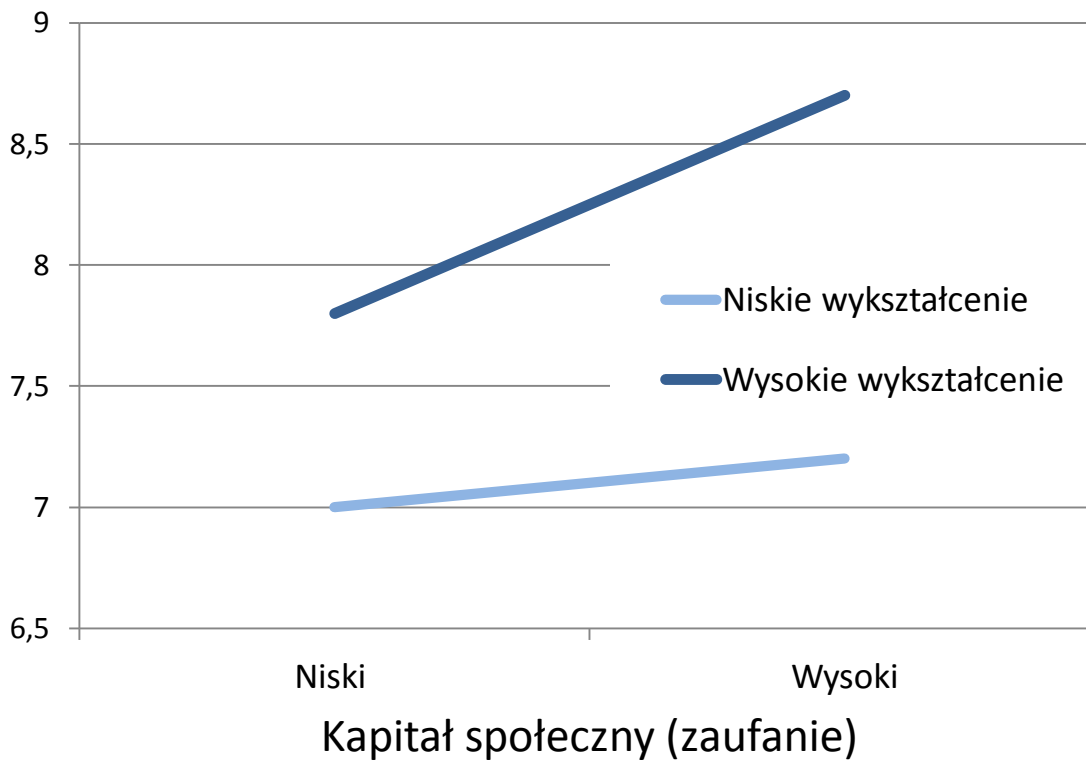
* Za 2008 r.

Źródło danych: Eurostat

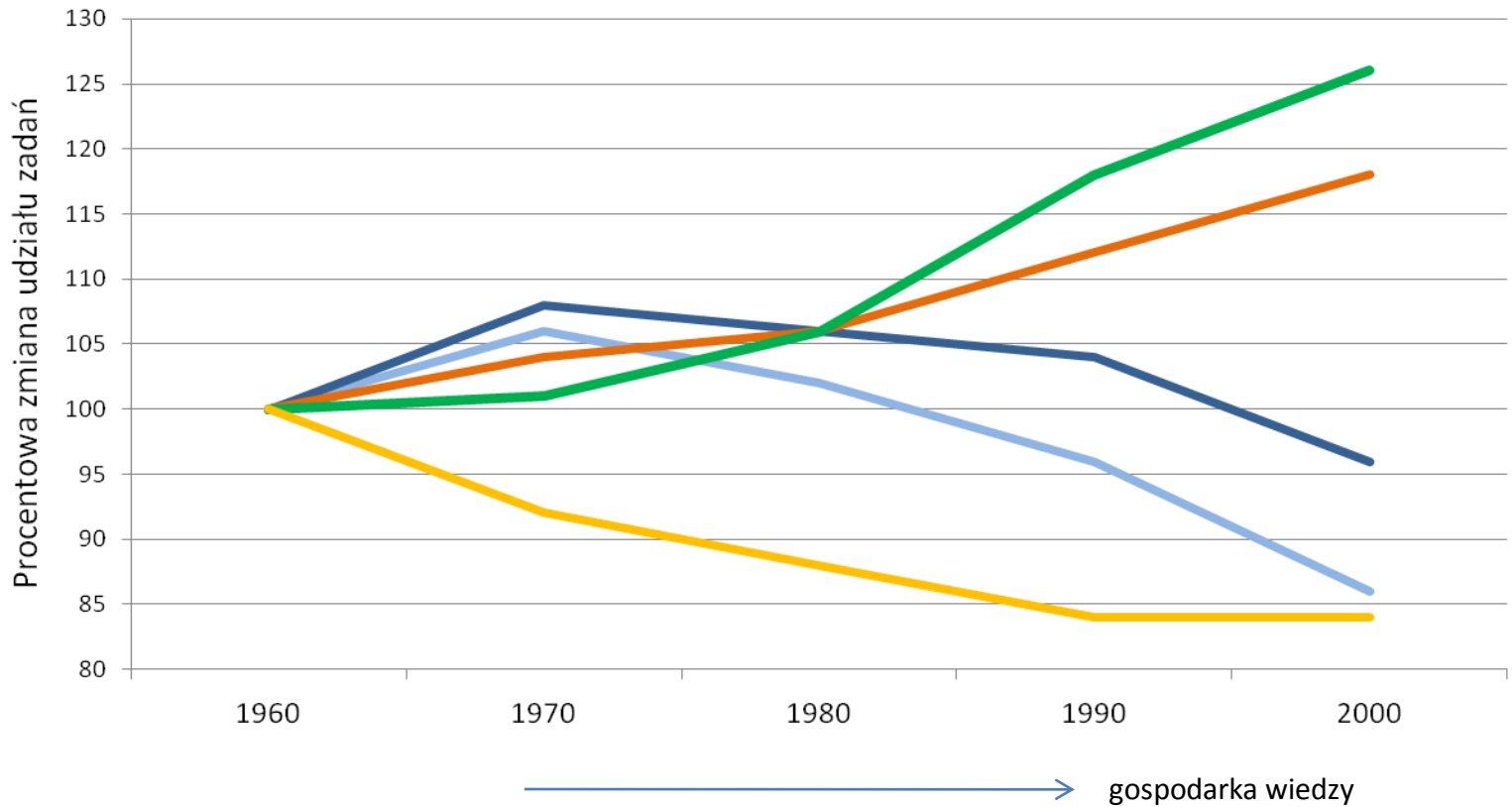
Efekt synergii potencjału kreatywnego (wykształcenie) i kapitału społecznego w zakresie InPKB w latach 1995-2006 w grupie 58 krajów



Efekt synergii potencjału kreatywnego (wykształcenie) i kapitału społecznego w zakresie InPKB w latach 1995-2006 w grupie 58 krajów



— Rutynowe poznawcze
 — Rutynowe manualne
 — Nierutynowe analityczne
— **Nierutynowe interaktywne**
 — Nierutynowe manualne



Źródło danych: Citizenship and Education in Twenty-eight Countries; The International Association for the Evaluation of Educational Achievement 1999/2000

Oczekiwane na rynku pracy w USA umiejętności pracowników ze względu na typ zadań w okresie 1960-2000

Fenomen Doliny Krzemowej

Kiedy w Polsce?

Dziękuję za uwagę